



01 Public Relations

Kształtujemy opinie, by
Twoje słowa zostały lepiej
zrozumiane

02 Public Affairs

Projektujemy kampanie,
by opowiedzieć światu,
co dla Ciebie jest ważne

03 Analiza informacji

Dostarczamy dane, które
pomagają podejmować
lepsze decyzje

GRUPA WAŻNE

Zajmujemy się strategicznym
doradztwem komunikacyjnym.

Łączymy doświadczenie pracy w
administracji rządowej,
opiniotwórczych mediach oraz
renomowanej agencji doradczej.

Pomagamy komunikować się z
decydentami, dziennikarzami i
kluczowymi interesariuszami.

Wiemy, jak rodzi się temat
medialny, jak rozprzestrzenia się
kryzys i jak zapanować nad
emocjami opinii publicznej.

**“Mówimy o sprawach ważnych,
zanim staną się pilne”**

grupawazne.pl

**“W DOBIE NADMIARU INFORMACJI,
DOBREM RZADKIM JEST UWAGA”**

PUBLIC RELATIONS

Public Relations

- 01 **Audyt komunikacyjny.** Przegląd dotychczasowych działań. Analiza nisz. Identyfikacja zagrożeń
- 02 **Monitoring i analiza informacji.** Dedykowane raporty. Reaserch i dokumentacja. Tworzenie banku informacji
- 03 **Strategia i taktyka komunikacyjna.** Mapa rozwiązań, dobór narzędzi i kanałów. Koordynacja działań
- 04 **Doradztwo w sytuacjach kryzysowych.** Scenariusze rozwoju sytuacji. Rekomendacje i koordynacja działań
- 05 **Współpraca z mediami.** Zarządzanie kontaktami. Przygotowanie materiałów. Organizacja wydarzeń

„JEŚLI NIE SIEDZISZ PRZY STOLE,
PRZY KTÓRYM TOCZĄ SIĘ WAŻNE
DYSKUSJE, TO JESTEŚ W MENU”

PUBLIC AFFAIRS

Public Affairs

- 01 **Monitoring procesów.** Monitoring legislacyjny, mediów oraz monitoring otoczenia politycznego i gospodarczego
- 02 **Analiza informacji** oraz danych i opinii na temat celów politycznych i regulacyjnych. Rekomendacje działań
- 03 **Definiowanie argumentów.** Przygotowanie stanowisk i opinii. Określenie głównych założeń kampanii
- 04 **Mapowanie interesariuszy.** Mapa wydarzeń i kanałów dotarcia do określonych grup interesariuszy
- 05 **Plan kampanii** wraz z harmonogramem działań i projektem budżetu. Realizacja kampanii i jej ewaluacja

**DOBREJ KOMUNIKACJI SIĘ NIE
ROBI, DOBRĄ KOMUNIKACJĘ SIĘ
PROJEKTUJE**

TRENINGI I SZKOLENIA

Treningi i szkolenia

- 01 **Design Thinking.** Projektowanie kampanii metodą Design Thinking. Szkolenia z myślenia projektowego
- 02 **User Experience i Customer Journey.** Projektowanie usług w oparciu o doświadczenia użytkowników
- 03 **Trening kompetencji menadżerskich.** Zarządzanie organizacją, budowanie i motywowanie zespołu
- 04 **Zarządzanie zmianą.** Projektowanie komunikacji w procesie. Fazy zarządzania zmianą i jej wdrażanie
- 05 **Coaching biznesowy.** Rozwój umiejętności potrzebnych do zarządzania firmą, zespołem i własną efektywnością

Mapa drogowa współpracy



Otwarcie

Spotkanie otwierające
Brief ofertowy
Umowa o poufności

Oferta

Prezentacja oferty
Wysyłka oferty
Doszczegółowienie

Umowa

Zakres obowiązków
Negocjacje cenowe
Zawarcie umowy

Realizacja

Warsztat strategiczny
Plan działania
Realizacja założeń

Status

Alerty kryzysowe
Tygodniowe status
Miesięczny raport

Kontakt



kontakt@grupawazne.pl



605 089 436



grupawazne.pl