



## 01 Public Relations

Kształtujemy opinie, by  
Twoje słowa zostały lepiej  
zrozumiane

## 02 Public Affairs

Projektujemy kampanie,  
by opowiedzieć światu,  
co dla Ciebie jest ważne

## 03 Analiza informacji

Dostarczamy dane, które  
pomagają podejmować  
lepsze decyzje



# GRUPA WAŻNE

Zajmujemy się strategicznym  
doradztwem komunikacyjnym.  
Łączymy doświadczenia pracy w  
administracji rządowej,  
opiniotwórczych mediach i  
renomowanej firmie doradczej

***“Mówimy o sprawach ważnych,  
zanim staną się pilne”***

[grupawazne.pl](http://grupawazne.pl)

**“W DOBIE NADMIARU INFORMACJI,  
DOBREM RZADKIM JEST UWAGA”**

---

PUBLIC RELATIONS

# Public Relations

- 01 **Audyt komunikacyjny.** Przegląd dotychczasowych działań. Analiza nisz. Identyfikacja zagrożeń
- 02 **Monitoring i analiza informacji.** Dedykowane raporty. Reaserch i dokumentacja. Tworzenie banku informacji
- 03 **Strategia i taktyka komunikacyjna.** Mapa rozwiązań, dobór narzędzi i kanałów. Koordynacja działań
- 04 **Doradztwo w sytuacjach kryzysowych.** Scenariusze rozwoju sytuacji. Rekomendacje i koordynacja działań
- 05 **Współpraca z mediami.** Zarządzanie kontaktami. Przygotowanie materiałów. Organizacja wydarzeń

„JEŚLI NIE SIEDZISZ PRZY STOLE,  
PRZY KTÓRYM TOCZĄ SIĘ WAŻNE  
DYSKUSJE, TO JESTEŚ W MENU”

---

PUBLIC AFFAIRS



# Public Affairs

- 01 **Monitoring procesów.** Monitoring legislacyjny, mediów oraz monitoring otoczenia politycznego i gospodarczego
- 02 **Analiza informacji** oraz danych i opinii na temat celów politycznych i regulacyjnych. Rekomendacje działań
- 03 **Definiowanie argumentów.** Przygotowanie stanowisk i opinii. Określenie głównych założeń kampanii
- 04 **Mapowanie interesariuszy.** Mapa wydarzeń i kanałów dotarcia do określonych grup interesariuszy
- 05 **Plan kampanii** wraz z harmonogramem działań i projektem budżetu. Realizacja kampanii i jej ewaluacja

**DOBREJ KOMUNIKACJI SIĘ NIE  
ROBI, DOBRĄ KOMUNIKACJĘ SIĘ  
PROJEKTUJE**

---

TRENINGI I SZKOLENIA

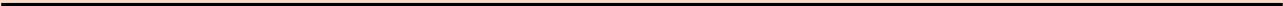


# Treningi i szkolenia

- 01 **Design Thinking.** Projektowanie kampanii metodą Design Thinking. Szkolenia z myślenia projektowego
- 02 **User Experience i Customer Journey.** Projektowanie usług w oparciu o doświadczenia użytkowników
- 03 **Trening kompetencji menadżerskich.** Zarządzanie organizacją, budowanie i motywowanie zespołu
- 04 **Zarządzanie zmianą.** Projektowanie komunikacji w procesie. Fazy zarządzania zmianą i jej wdrażanie
- 05 **Coaching biznesowy.** Rozwój umiejętności potrzebnych do zarządzania firmą, zespołem i własną efektywnością



# Mapa drogowa współpracy



## Inicjacja

- Spotkanie inicjujące
- Brief ofertowy
- Umowa o poufności

## Oferta

- Prezentacja oferty
- Wysyłka oferty
- Doszczegółowienie

## Umowa

- Zakres obowiązków
- Negocjacje cenowe
- Zawarcie umowy

## Realizacja

- Warsztat strategiczny
- Plan działania
- Realizacja założeń

## Status

- Alerty kryzysowe
- Tygodniowe status
- Miesięczny raport

## Skontaktuj się w sprawach ważnych

---



[kontakt@grupawazne.pl](mailto:kontakt@grupawazne.pl)



605 089 436



[grupawazne.pl](http://grupawazne.pl)



[/grupawazne](https://www.linkedin.com/company/grupawazne)



Sołtana 6/76, 01-494 Warszawa